

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą
„WSTRZEL SIĘ W NASZĄ PACZKĘ
prowadzonego w sklepach sieci LIDL na terenie Polski**

§ 1 Nazwa Konkursu

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „WSTRZEL SIĘ W NASZĄ PACZKĘ”, prowadzony w sklepach sieci LIDL na terenie Polski (zwany dalej „**Konkursem**”).

1. Organizator Konkursu „**WSTRZEL SIĘ W NASZĄ PACZKĘ**” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amoco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111) przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadający numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwany dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest firma MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000907448, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5512262007, REGON: 357233331, BDO: 000037640, kapitał zakładowy: 1 144 450,00 zł.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci LIDL. Aktualną listę sklepów sieci LIDL można sprawdzić na stronie www.lidl.pl w zakładce sklepy.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od **15 lipca 2024 r. do 4 sierpnia 2024 r.**
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które nabędą w terminie od 15 lipca 2024 r. do 14 sierpnia 2024 r. określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne, wykonają zadanie konkursowe i zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora, pracownicy i członkowie rodzin Fundatora nagród.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia jednorazowy zakup dwóch Produktów Promocyjnych marek **Lubella / Łowicz / Kotlin** zwanych dalej „**Produktami Promocyjnymi**”, a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz wypełnienie pozostałych postanowień Regulaminu. **Lista produktów objętych promocją stanowi Załącznik numer 1 do Regulaminu.**
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 15 lipca 2024 r. o godzinie 00:01 i trwa do 4 sierpnia 2024 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie od 15 lipca 2024 r. do 4 sierpnia 2024 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w dowolnym sklepie sieci LIDL jednorazowego zakupu dwóch Produktów Promocyjnych spośród produktów marek Lubella / Łowicz / Kotlin. Zakup wyżej wymienionych Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym;
 - b) wykona zadanie konkursowe polegające na: **Pokaż lub opisz jak nasz mistrzowski skład nakręca Cię do kibicowania.** Odpowiedź tekstowa na Zadanie Konkursowe może liczyć maksymalnie 1000 znaków ze spacjami. W przypadku wykonania zadania w formie obrazowej należy załączyć zdjęcie pracy w formacie jpg, png. Przy ocenie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe będzie brana pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność odpowiedzi. Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe powinny być unikalnymi i oryginalnymi treściami, stworzonymi przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu, a w przypadku załączenia zdjęć prac, na których będą widoczne osoby Uczestnik powinien mieć zgodę na wykorzystanie wizerunku wszystkich widocznych na zdjęciu osób. Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów, jak również prawa do odpowiedzi nie mogą przysługiwać żadnym podmiotom trzecim;
 - c) zarejestruje swój dowód zakupu wraz z odpowiedzią na zadanie konkursowe w terminie od 15 lipca 2024 r. do 4 sierpnia 2024 r. poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.mistrzowskisklad.pl, potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;

- d) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego, potwierdzający jednorazowy zakup dowolnych Produktów Promocyjnych spośród marek Lubella / Łowicz z okresu sprzedaży Produktów Promocyjnych wskazanego w ust. 3 powyżej.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
- a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci handlowej, w której organizowany jest Konkurs, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep należący do sieci LIDL, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;
 - b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c) na liście zakupów jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych, a data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystaniem Zgłoszenia.
5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu i nie przysługują mu z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora.
6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon).
8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.
9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
10. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane przez internetową stronę konkursową www.mistrzowskisklad.pl.
11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
12. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę www.mistrzowskisklad.pl.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:

a) Trzy nagrody I stopnia

Na nagrodę I stopnia składają się:

- **Konsola do gry PS5 o wartości 3199 zł brutto** (słownie: trzy tysiące sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych)
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) Dwadzieścia nagród II stopnia

Na każdą nagrodę II stopnia składają się:

- **Głośnik JBL GO3 o wartości 139 zł brutto** (słownie: sto trzydzieści dziewięć złotych)
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

c) Pięćdziesiąt nagród III stopnia

Na każdą nagrodę III stopnia składają się:

- **Bon na zakupy w sieci LIDL o wartości 200 zł** (słownie: dwieście złotych)
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody III stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

d) Sto nagród IV stopnia

Na każdą nagrodę IV stopnia składają się:

- **Torba zakupowa Lubella/Łowicz o wartości 15 zł brutto** (słownie: piętnaście złotych)
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody IV stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych

w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora i Fundatora nagród w składzie 3-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze kolejno:
 - 3 (słownie: trzy) prace konkursowe spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy najlepiej wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie I stopnia.
 - 20 (słownie: dwadzieścia) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy najlepiej wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie II stopnia.
 - 50 (słownie: pięćdziesiąt) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy najlepiej wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie III stopnia.
 - 100 (słownie: sto) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy najlepiej wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie IV stopnia.
3. Uczestnikowi, który stał się Zwycięzcą Konkursu, nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody, a także nie przysługuje mu wymiana nagrody na ekwiwalent pieniężny.
4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **19 sierpnia 2024 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadomieni zostaną drogą mailową, na wskazany przez uczestnika podczas zgłoszenia adres e-mail, podany w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konkursu. Wiadomość zostanie wysłana do Zwycięzców drogą elektroniczną do dnia **26 sierpnia 2024 r.**
6. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem **laureaci.amooco.com**.
7. Formularz online zawiera: dane do wypełnienia przez Zwycięzcę, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, adres mailowy, a także numery wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych przez Uczestnika w Konkursie, które Uczestnik powinien dołączyć do Formularza online, ponadto oświadczenia Uczestnika oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
8. Uczestnik powinien wypełnić Formularz online oraz dołączyć do niego zdjęcia lub skany Dowodu Zakupu/Dowodów Zakupu potwierdzających zakup Produktów Promocyjnych, zgodnie z pkt 7 powyżej, w terminie **5 dni** kalendarzowych od daty otrzymania wiadomości e-mail informującej o wygranej.

9. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody, która przechodzi na kolejno wybranych Laureatów Rezerwowych.
10. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
11. Nagroda I, II, IV stopnia zostaną wysłane kurierem DHL do dnia **23.09.2024 r.**
12. Nagrody II stopnia zostaną wysłane w formie kody elektronicznego na podany w formularzu adres e-mail do dnia **23.09.2024 r.**

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 30 października 2024 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: www.mistrzowskisklad.pl i www.amooco.com.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci LIDL objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronach internetowych: www.mistrzowskisklad.pl i www.amooco.com.

3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora lub przez sąd miejscowo właściwy według miejsca zamieszkania uczestnika.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

Załącznik nr 1 Lista produktów objętych promocją.

Załącznik nr 2 Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych uczestników konkurs pod nazwą „WSTRZEL SIĘ W NASZĄ PACZKĘ

Załącznik nr 1 Lista produktów objętych promocją.

LP.	Kod ean	ASORTYMENT DOSTĘPNY NA STANDACH
1.	5900385000808	KOTLIN KETCHUP PET 950g ŁAGODNY
2.	5900385000815	KOTLIN KETCHUP PET 950g PIKANTNY
3.	5900397756175	ŁOWICZ DESER RYŻ - OWO A`ALA SERNIK NA ZIMNO Z MALINAMI 100G
4.	5900397756168	ŁOWICZ DESER RYŻ - OWO A`LA KRUCHE CIASTO Z ŚLIWKAMI 100G
5.	5900049818923	LUBELLA SPAGETTI 1KG
6.	5900049821206	LUBELLA CLASSIC ŚWIDEREK 1KG
7.	5900397734623	ŁOWICZ DŻEM TRUSKAWKOWY 450g
8.	5900397734609	ŁOWICZ DŻEM BRZOSKWINIOWY 450g
9.	5900397734616	ŁOWICZ DŻEM Z CZARNEJ PORZECZKA 450g
10.	5900397746251	ŁOWICZ POWIDŁA WĘGIERKOWE 490G
11.	5900385500148	KOTLIN KETCHUP PET 450g ŁAGODNY 60% MNIEJ KALORII
12.	5900385500247	KOTLIN KETCHUP PET 450g PIKANTNY 60% MNIEJ KALORII
13.	5900385000075	KOTLIN KETCHUP PET 450g CZOSNEK BAZYLIA
14.	5900385015185	KOTLIN KETCHUP PET 450g Z PIEKŁA RODEM
15.	5900397756632	ŁOWICZ SOS DO SZAKSZUKI PIKANTNY 500G
16.	5900397756625	ŁOWICZ SOS DO SZAKSZUKI ŁAGODNY 500G
LP.	Kod ean	ASORTYMENT DOSTĘPNY NA PÓŁCE
1.	5900397016590	Łowicz sos 500g Boloński
2.	5900397016439	Łowicz sos 500g Stodko - kwaśny
3.	5900397016255	Łowicz sos 500g Spaghetti
4.	5900385012573	Kotlin 450g Łagodny
5.	5900385012528	Kotlin 450g pikantny
6.	5900397006744	ŁOWICZ dżem sło 280g Truskawka
7.	5900397007147	ŁOWICZ dżem sło 280g Czarna porzeczka
8.	5900397006546	ŁOWICZ dżem sło 280g Wiśnia
9.	5900049823026	Lubella świderek 400g
10.	5900049823002	Lubella spaghetti 400g
11.	5900049006375	Lubella pióra 400g
12.	5900049003596	LUBELLA 5 Jaj makaron tor 400g krajanka
13.	5900049822685	LUBELLA owsianka pouch 100g Truskawka- banan
14.	5900049822708	LUBELLA owsianka pouch 100g Banan kakao
15.	5900049822661	LUBELLA owsianka pouch 100g Malina daktyl

16.	5900049824283	LUBELLA Di Riso ryż tor 100g Truskawka
17.	5900049824306	LUBELLA Di Riso ryż tor 100g Wiśnia
18.	5900049824269	LUBELLA Di Riso ryż tor 100g Mango
19.	5900397751651	ŁOWICZ konfitura sło 240g Truskawka wisnia
20.	5900397751668	ŁOWICZ konfitura sło 240g Brzoskwinia morela
21.	5900397751644	ŁOWICZ konfitura sło 240g Czarna i czerwona porzeczka
22.	5900397754003	ŁOWICZ deser ryżowo-owoc a'la sernik z brzoskwiniam 100g
23.	5900397753990	ŁOWICZ deser ryżowo-owoc a'la szarlotka z cynamonem 100g
24.	5900397754010	ŁOWICZ deser ryżowo-owoco a'la tarta porzeczkowa 100g

ZAŁĄCZNIK NR 2

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych, i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:

- 1) AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław,
- 2) firma MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10, jako uprawniona do zlecenia świadczenia usług marketingowych na rzecz marek Lubella, Łowicz, Kotlin, Krakus. Osobą kontaktową, wskazaną przez administratora danych osobowych, w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych, jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- 1) przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła:
 - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych, wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie, realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 2) przez administratora danych osobowych – firma MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10,
- 3)
 - a) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Lubella, Łowicz, Kotlin, Krakus, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie, realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – firma MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10,- na adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny, wskazany w pkt. 1 ppkt. 2. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
7. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.
8. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
 - a) w przypadku administratora – Amooco Grzegorz Kańduła – na adres korespondencyjny: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com;
 - b) w przypadku administratora – firma MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10,, – na adres korespondencyjny: ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: iodkonkursy@maspex.com.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
11. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – firma MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul.

Chopina 10, do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów, świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów, świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

12. W przypadku administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem. Dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości, wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych – firma MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10, – dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marek Lubella, Łowicz, Kotlin, Krakus lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.
13. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.